

Готовым макетом считается файл, не требующий внесения правок, доработок и изменений. В случаях их несоблюдения за доработку макета до соответствия техническим требованиям типографии взимается дополнительная плата в соответствии с объемом работ. Требования, предъявляемые типографией Реклама33.рф к предоставляемым макетам, являются по большей части стандартными для полиграфической отрасли.

Основные требования к макетам

1. Передавать макеты для печати в нашей типографии вы можете по электронной почте reklama-33@mail.ru или на USB флэш-карте. В случае архивирования применение компрессии недопустимо

2. Масштаб макета 1:1

3. Макеты принимаются в программах

Corel Draw (*.cdr) до версии до X5)

в Adobe Illustrator (*.ai), (*.eps) до версии CS3

После консультации с отделом допечатной подготовки принимаются файлы в форматах: PSD, TIFF, PDF

4. Текст должен быть переведен в кривые, либо приложены используемые шрифты

5. Черный цвет текста должен быть Black 100%

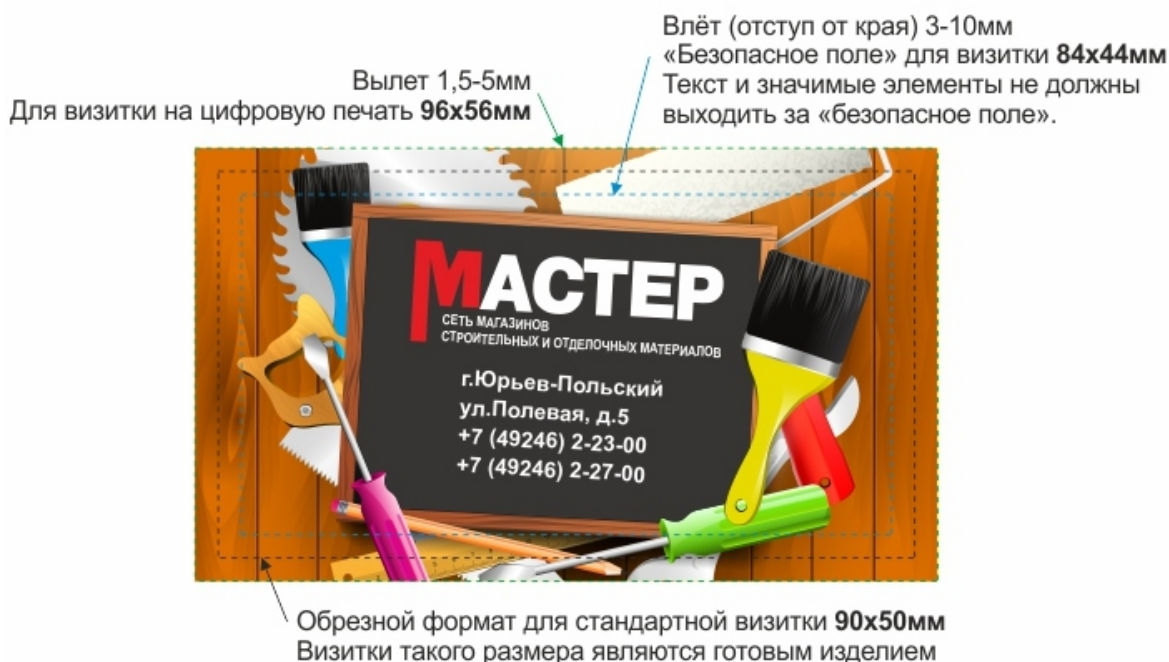
6. Все цветные объекты должны быть в цветовой модели CMYK (либо пантоны при печати пантонами — только Solid Coated)

7. Суммарная насыщенность цвета по CMYK – не более 300%

8. Растровая графика должна иметь разрешение 300 dpi

9. Размер макета должен соответствовать обрезному формату (должны быть кратны миллиметру без десятых, сотых, тысячных долей), плюс вылет под обрез. Как правило, вылет под обрез составляет 3-5мм. Следует уточнить для каждого определенного заказа для печати на определенном виде оборудования. Как правило, это 3мм

Пример дообрезного макета визитки с вылетами под обрез 96x56мм.



10. Шрифт, логотипы и другие значимые нефоновые объекты должны быть на расстоянии 3-5 мм от предполагаемой линии реза

11. Избегать использования рамок и ободков, так как могут быть погрешности реза

12. Убирать в файле все ненужное (направляющие, метки реза, другие ненужные объекты)

13. Избегать использования теней. При необходимости их наличия использовать режим наложения Multiply (Умножение)

14. Минимальный размер шрифта без засечек — 4-6 кегля, а для текста на выворотках 6-8 кегля, для печати на скотче — 12 кеглей

15. Минимальная толщина линий/расстояний:

офсетная, цифровая, флексопечать, высокая печать — 0,2мм

флексопечать на пакетах — 0,35мм

флексопечать на скотче — 0,4мм

Для других технологий уточнять при размещении заказа

16. Не должно быть эффектов:

теней (Drop shadow)

прозрачностей (Transparency, Lens)

масок (Powerclip)

эффектов контура, перетекания, искажения, оболочки и проч.

избегать фонтанных заливок (Gradient fill)

не использовать Texture fill и Postscript fill

17. Перед созданием макета с усложненными требованиями (журнальная продукция, изделия со сложной высечкой, вырубкой и т.д.) проконсультируйтесь с отделом допечатной подготовки нашей типографии по вопросам соблюдения особых технических условий.

18. Избегайте объектов, суммарная плотность краски которых менее 5-10%.